

cérésia
COOPÉRER AUTREMENT

16 Bd du Val de Vesle
CS 11 0005
51100 Reims Cedex 2

Contacts :

benoit.meral@ceresia.fr

Site web :

www.ceresia.fr



Créé en : 2018 de la fusion de Céréna et Acolyance

CA en 2022 : 752 M€

Nombre de salariés : 600

Part des achats dans le CA : 32%

Principales familles d'achat : Produits d'approvisionnement (phytos, engrais)...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Les enjeux auxquels la coopérative est confrontée sont nombreux et divers. Il y a d'abord une demande de plus en plus fréquente de la part de certains clients et des banques que nous montrons ce que nous faisons en matière de RSE, avec des indicateurs et une labellisation. Et puis il y a des problématiques de pénurie de fournisseurs, de ruptures d'approvisionnement et d'inflation.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Dans ce contexte et alors que notre démarche RSE se consolide et se déploie, nous souhaitons un accompagnement et un support pour l'étendre sur le périmètre achats. Les échanges et le benchmark avec d'autres participants nous paraissent également un apport intéressant pour mettre en perspective nos avancées.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail d'analyse et de réflexion appuyé sur l'outil ARES a été mené en binôme, responsable achats et responsable RSE et certaines étapes spécifiques, notamment en lien avec les enjeux par famille d'achats, ont été travaillés avec l'appui d'un groupe de travail transversal achats.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nos orientations stratégiques étaient définies, nous avons donc principalement travaillé sur l'analyse des enjeux, sur les procédures achats et sur les outils pour le suivi de la relation fournisseur.

Action 1 : Identification et hiérarchisation des enjeux

Nous avons déjà identifié un certain nombre d'enjeux fournisseurs, sur des aspects de conformité réglementaire, de dépendance... La réflexion amenée par l'outil ARES nous a permis d'aller plus loin, d'explorer d'autres champs et d'appréhender les enjeux fournisseurs au prisme des engagements sociaux et environnementaux que nous portons au travers notre politique RSE. Elle nous a également amené à une lecture croisée des enjeux fournisseurs et produits.



Enrichissement de notre approche

Mise en évidence des familles d'achats et des fournisseurs stratégiques

Traduction de ces enjeux en critères de cotation de nos risques fournisseurs, avec une hiérarchisation des critères

Consolidation de nos outils d'analyse et de déploiement avec par exemple la rédaction à venir d'un code éthique

Action 2 : Analyse approfondie des risques

Là encore, nous avons déjà un tableau d'analyse de risques de nos processus et des principales familles d'achat. Nous sommes allés plus avant, en réalisant un travail de cotation de nos risques achats, de manière globale, et en approfondissant les questions de réciprocité, de contractualisation des engagements, de suivi des actions fournisseurs, de définition de critères d'évaluation qui soient pertinents et conformes à nos obligations réglementaires actuelles ou à venir...

Cela a donné lieu à la mise en place d'un plan d'action pour maîtriser ces risques et répondre aux enjeux définis. Les actions en cours et à venir, très concrètes, portent autant sur l'intégration d'indicateurs de suivi, sur un plan d'audits assortis au besoin de plans de progrès....



Identification d'un besoin en formation de nos acheteurs aux achats responsables comme levier de déploiement de notre démarche

Appréciation de notre positionnement et de nos pratiques d'achats par rapport à nos concurrents

Témoignage de Sophie Aung Ko, Responsable achats

« Le parcours SourCCIng durable a tenu ses promesses : échanges et benchmark, apport d'expertise, réponse aux questions avec des exemples concrets, suivi personnalisé, création d'un réseau d'acheteurs, Le tout dans une ambiance conviviale et avec un accompagnement très professionnel. »