



Rue du point du péage
67404 Illkirch

Contacts :
l.pasturel@herbapac.fr

Site web :
www.herbapac.fr



Créé en : 2008

CA en 2022 : 12 M€

Nombre de salariés : 80

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Thés, infusions, boîte métal, étuis...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Notre démarche RSE manquait de clarté, de vision et par conséquent la démarche d'achats responsable ne pouvait pas être réellement définie. Une réflexion de fond devait donc être menée, d'autant que les consommateurs de thés et infusions sont particulièrement attentifs à la RSE.

Par ailleurs, nous faisons face à certaines contraintes sectorielles : manque de transparence et défaut de conformité aux exigences européennes dans les pays de production, effets du changement climatique sur la production et sur les pratiques agricoles, évolution réglementaire liée à la suppression du plastique... autant de contraintes qui nous obligent à renforcer nos pratiques d'achats.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Il y a eu 2 motivations. La première était liée à notre entreprise qui avait l'ambition de bien définir sa stratégie RSE en faisant un état des lieux pour ensuite mettre en place une feuille de route et des objectifs. La seconde était liée au marché. Nous nous devons d'apporter à nos clients des produits de qualité en accord avec nos valeurs environnementales et sociétales. Cela passe forcément par nos achats.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail s'est fait en équipe avec la Direction et les responsables RSE Herbapac et Salpa. L'outil ARES a permis de faire un bilan exhaustif de notre situation pour ensuite mettre en exergue les enjeux et les priorités. Cette phase a été la plus ardue et nous avons dû réaliser un diagnostic le plus juste possible.

Nous avons également intégré que les objectifs attendus se font en équipe, en interne comme en externe. Le partenariat avec nos fournisseurs est d'autant plus important.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons principalement travaillé sur la structuration de notre démarche pour poser le cadre, avec d'une part, une analyse des enjeux et d'autre part, une réflexion sur la stratégie et politique d'achats responsables à mener.

Action 1 : Rédaction d'une Charte achats responsables

Le partage des engagements et la réciprocité nous semble nécessaire pour progresser ensemble. C'est pourquoi nous avons rédigé une charte, transmise à nos fournisseurs pour signature. Ce document pose les engagements que nous portons et que nous attendons de nos fournisseurs sur les volets social, environnemental et qualité.



Partage de nos engagements avec nos parties prenantes et opportunité d'échanger avec elles sur les enjeux auxquelles elles sont confrontées

Action 2 : Intégration de la RSE dans le référencement et l'évaluation de nos fournisseurs et dans le choix de nos produits

Au-delà de l'engagement au travers la signature de notre Charte, nous avons travaillé sur nos outils de référencement et d'évaluation de nos fournisseurs. Ainsi, notre questionnaire qualité a été complété d'un volet RSE conséquent pour que les engagements éthiques, sociaux, environnementaux et relatifs au développement local soient désormais pris en compte dans le référencement de nos fournisseurs. Par ailleurs, nous mettons désormais l'écoconception au centre de chacun de nos nouveaux développements et des critères produits sont intégrés (localisation de la production ou de la fabrication, composition et recyclabilité des emballages, mode de production et labels...) pour différencier l'offre des fournisseurs.



Meilleure connaissance des pratiques sociales et environnementales de nos fournisseurs, avec possibilité de suivi de leur démarche et des progrès réalisés
Plus grande capacité à orienter nos achats vers des fournisseurs plus vertueux
Transposition de nos critères en indicateurs nous permettant d'évaluer leur efficacité et le niveau d'avancée de notre démarche RSE

Témoignage de Leslie Pasturel Werner, Responsable achats

« Ce parcours nous a permis de faire un état des lieux, de définir notre stratégie et nos objectifs en ayant des échéances tout au long de l'année. Nous avons été guidés tout au long du parcours dans un esprit bienveillant et les échanges avec nos homologues ont été très enrichissants. Et nous souhaitons que cela continue à travers le club. »