



3 rue du labourat  
10000 Troyes

Contact :

sandrine.plomion@magiline.fr

Site web :

www.piscines-magiline.fr



Créé en : 1994

CA en 2022 : 45 M€

Nombre de salariés : 100

Part des achats dans le CA : 55%

Principales familles d'achat : Achats industriels (matières premières...) et achats négoce (équipement...)

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Nous fabriquons et mettons sur le marché des produits sensibles au niveau écologique, d'où une vigilance accrue sur l'identification et la prise en compte des impacts environnementaux de nos produits. Les achats durables font partie intégrante des piliers d'engagement de notre démarche RSE et de la solution pour prendre en compte ces impacts. Ils sont, comme les autres piliers, un moyen pour nous de répondre aux attentes, de plus en plus fortes, de nos consommateurs finaux, et de nous démarquer de la concurrence.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Nous avons souhaité participer au parcours SourCCIng durable pour intégrer les achats durables dans notre démarche RSE globale d'entreprise, en nous donnant les moyens d'identifier les points de vigilance et les pistes de progrès à traduire en plan d'action.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été réalisé en binôme, responsable achats et responsable RSE, sur des temps de travail réservés à ce sujet, en dehors des ateliers collectifs et des rendez-vous individuels. Le résultat des analyses et des réflexions menées avec l'outil ARES a été présenté à l'ensemble des équipes achats pour permettre un partage et une implication.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons principalement travaillé sur le cadre stratégique de la démarche d'achats responsables, en articulation avec notre démarche RSE, et sur la nécessaire analyse des enjeux.

#### *Action 1 : Définition de notre stratégie achats responsables*

Nous avons des attentes fortes en matière d'appui à l'identification des enjeux principaux et à la définition d'une stratégie permettant de prendre en compte ces enjeux. L'état des lieux réalisé avec l'outil ARES avait confirmé ce besoin. Ce travail nous apparaissait la base pour établir une stratégie globale de mise en place des achats durables pertinente, déclinable dans un plan d'action et mesurable grâce à des indicateurs. Nous avons rédigé notre politique d'achats durables, fixant les orientations pour l'interne, et une charte RSE permettant le partage de nos engagements avec nos partenaires externes.



Diffusion de notre charte en cours dont nous attendons à moyen terme une opportunité d'échange, d'amélioration continue et d'innovation avec nos fournisseurs

#### *Action 2 : Intégration de critères sociaux et environnementaux dans nos achats*

Ce travail, de définition, intégration et pondération des critères sociaux et environnementaux dans nos achats industriels et de négoce, est encore en cours car il nécessite le concours de nos fournisseurs et le partage par eux d'informations précises (données d'analyse de cycle de vie...)



Chantier en cours dont nous attendons une réduction de l'empreinte environnementale des produits que nous fabriquons et que nous mettons sur le marché

### *Témoignage de Sandrine Plomion, responsable RSE*

« Ce parcours nous a permis de nous structurer, d'échanger avec des homologues et de rencontrer des experts. De notre côté nous avons essayé de travailler de manière régulière sur le sujet en dehors des rdv. Certains ateliers étaient loin et cela a posé problème pour nous déplacer. Nous pensons qu'il est nécessaire qu'au moins un membre de la direction participe au parcours pour la descente d'informations et l'implication des équipes. Ce serait peut-être bien de permettre à plus de personnes de participer selon la configuration des entreprises. »