



39 quai Marne
51200 EPERNAY

Contact :

vanessa.dhainaut@virax.com

Site web :

<https://www.virax.com/fr/>



Créé en : 1920

CA en 2022 : 47 M€

Nombre de salariés : 160

Part des achats dans le CA : Nc

Principales familles d'achat : Matières premières, négoce, composants, maintenance, sous-traitance, frais généraux...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

La crise sanitaire, et les difficultés d'approvisionnement qu'elle a engendrées notamment auprès de nos fournisseurs hors-Europe, a accéléré la prise de conscience et le besoin de relocaliser nos approvisionnements. Par ailleurs, un travail sur nos enjeux environnementaux mené dans le cadre de notre démarche RSE nous a conduit à entamer une démarche pour réduire au maximum notre utilisation de plastiques, très importante sur la partie emballage et conditionnement.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les deux sujets évoqués ci-dessus sont en lien direct avec les achats et leur prise en compte s'intègre parfaitement dans le déploiement en cours de notre démarche RSE. Nous y avons vu le moyen de mieux sélectionner et évaluer nos fournisseurs, grâce à l'intégration de critères RSE, et d'améliorer notre score Ecovadis, répondant ainsi aux exigences de nos clients.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail a été mené en binôme avec la personne en charge de la RSE dans l'entreprise, afin de bien identifier et intégrer les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés. L'utilisation de l'outil ARES nous a aidé à réaliser un état des lieux préalable de nos pratiques et enjeux puis à définir ensuite la politique d'achats durables de l'entreprise ainsi que les tâches prioritaires à accomplir.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons travaillé d'une part sur les aspects organisationnels de la démarche, afin d'avoir un cadre (politique d'achat, charte...), puis nous nous sommes concentrés sur les aspects opérationnels afin de modifier progressivement nos pratiques en termes d'achat (analyse du besoin, référencement et évaluation des fournisseurs...).

Action 1 : Intégration de critères RSE dans la sélection des fournisseurs et les achats produits

Un de nos principaux axes de travail a concerné les fournisseurs. Nous avons mis en place les outils, notamment une charte et une matrice, nous permettant de sensibiliser nos fournisseurs à nos engagements, d'intégrer des critères RSE lors du référencement de nouveaux fournisseurs, mais aussi d'évaluer les fournisseurs avec lesquels nous travaillons déjà.

Par ailleurs, nous sommes systématiquement vigilants à la question des emballages et des conditionnements lors de nos achats, afin de réduire la quantité de plastique dans l'entreprise.



Sensibilisation de nos fournisseurs à nos engagements (50% de taux de retour de la charte signée) et meilleure connaissance des engagements sociaux et environnementaux portés par nos fournisseurs

Rationalisation de notre panel de fournisseurs (baisse de 10%)

Relocalisation de certains de nos approvisionnements en Europe

Sécurisation de nos approvisionnements avec mise en place d'un double sourcing

Témoignage de Vanessa Dhainaut, Purchasing manager

« Nous avons rencontré des difficultés au démarrage du projet pour faire l'état des lieux et réaliser la cartographie des besoins de l'entreprise. De plus, nous avons beaucoup œuvré en solo sur ce parcours. »