



12, rue des Carmes  
BP 750  
54064 Nancy Cedex

Contact :  
catherine.heinz@batigere.fr

Site web :  
www.batigere.fr



Créé en : 1947

CA en 2021 : 229,6 millions d'euros

Nombre de salariés : 424

Part des achats dans le CA : 43,55%

Principales familles d'achat : Travaux de construction, de réhabilitation et de gros entretien, de maintenance et exploitation des bâtiments, énergie, fluides, carburants...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

La stratégie du Groupe s'articule autour de l'item « BATIGERE bailleur citoyen », une volonté et des engagements qui rapprochent BATIGERE de ses locataires, de ses parties prenantes et de ses équipes, dans une démarche de responsabilité partagée. C'est un projet d'entreprise qui prend autant en compte les enjeux de la construction (matériaux, performance énergétique...), de l'offre de logements et des services associés (habitat NF HQE, suivi et entretien...), que ceux du soutien à l'économie locale ou de la valorisation des personnes.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

L'ambition a été de décliner la stratégie du Groupe dans les achats au travers une politique d'achats responsables et de faire des achats un levier majeur du développement durable, tant du point de vue du progrès social que d'une croissance économique raisonnée et respectueuse de l'environnement. Des actions avaient été engagées mais il était nécessaire de faire un état des lieux et de prendre du recul.

Par ailleurs, la mise en œuvre des achats responsables est un projet fédérateur source de bénéfices multiples, comme la maîtrise des coûts, des risques (sociaux, environnementaux, économiques). C'est aussi un avantage concurrentiel auprès des partenaires et clients, un vecteur d'innovation et de création de valeur (synergies avec les fournisseurs, les prestataires et le tissu économique local) qui vient en soutien de la stratégie du Groupe.

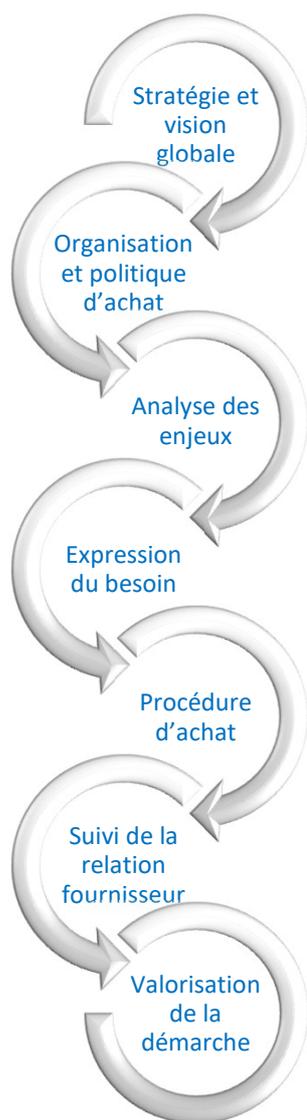
# LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

## Quelle a été la démarche ?

La première étape a consisté à réaliser, à l'aide de l'outil ARES et avec méthode, un état des lieux approfondi qui nous a permis d'identifier les enjeux majeurs à considérer dans la démarche d'achats responsables, de prendre de la hauteur lors des rendez-vous individuels et d'être challengés par les autres participants lors des ateliers collectifs.

Le choix a été fait de travailler en binôme, en bloquant des temps de travail réguliers avec des objectifs à atteindre, un fonctionnement qui a permis d'avancer avec régularité et d'avoir une vision élargie des sujets traités et de lier cette démarche à d'autres projets en cours dans l'entreprise.

## Quelles étapes ont été impactées ?



## Focus actions

### Action 1 : Définition et rédaction de la politique d'achats responsables

Poser le cadre est le point de départ, d'où la rédaction par le service achats d'une politique d'achats responsables, validée et officialisée par les directions avant d'être communiquée en interne et déployée.

### Action 2 : Mise en place d'une charte d'engagements réciproques

Pour associer les fournisseurs à la démarche du Groupe et progresser ensemble, une charte, en cohérence avec la politique d'achats responsables, a ensuite été rédigée. La démarche a été menée en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes internes et présentée à un panel de fournisseurs.

### Action 3 : Initialisation de la mise en place d'indicateurs

Le Groupe souhaitait une démarche d'amélioration, avec des actions visibles, lisibles et mesurées. C'est pourquoi un premier volant d'indicateurs a été identifié pour mesurer l'efficacité des actions, permettre un suivi mensuel dans le rapport d'activité et mettre en place les actions correctives le cas échéant.

## Bénéfice attendu

Cette démarche est un levier d'engagement en faveur du développement durable et de responsabilité partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes. Cela permet de promouvoir la performance sociale des achats, la diversité et légalité des chances et d'améliorer la qualité de service.

✓ Economique (différé ou indirect)	✓ Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	----------	------------	-------------------

## Témoignage de Catherine Heinz, Responsable achats

« Le parcours nous a permis de structurer, d'accélérer et d'officialiser notre démarche en prenant du recul et de la hauteur par l'accompagnement individuel apporté et la richesse des échanges. »