ENTREPRISES TÉMOINS DU GRAND EST

*Se lancer dans les achats responsables*

Avec le soutien de

FRÄNKISCHE

Route de Brienne
10700 Torcy-Le-Grand

Contact :
sindy.erard@fraenkische-fr.com

Site web :
www.fraenkische.com

| | |
|---|---|
| Créé en : | 1906 |
| CA en 2021 : | 33,5 millions d'euros |
| Nombre de salariés : | 60 |
| Part des achats dans le CA : | nc |
| Principales familles d'achat : | Matières premières (plastiques et bois), produits finis, énerie, transport, emballages… |

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

L'entreprise fabrique des produits de transport, traitement, stockage et régulation des rejets d'eau... Qui sont pour la plupart composés de plastiques. Bien que les demandes clients soient assez peu fréquentes ou exigeantes, l'entreprise cherche à minimiser l'impact matière de ses produits. C'est une démarche déjà en cours et qui s'inscrit dans la démarche RSE naissante, en articulation avec d'autres projets autour de la qualité, du respect des Droits de l'homme…

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

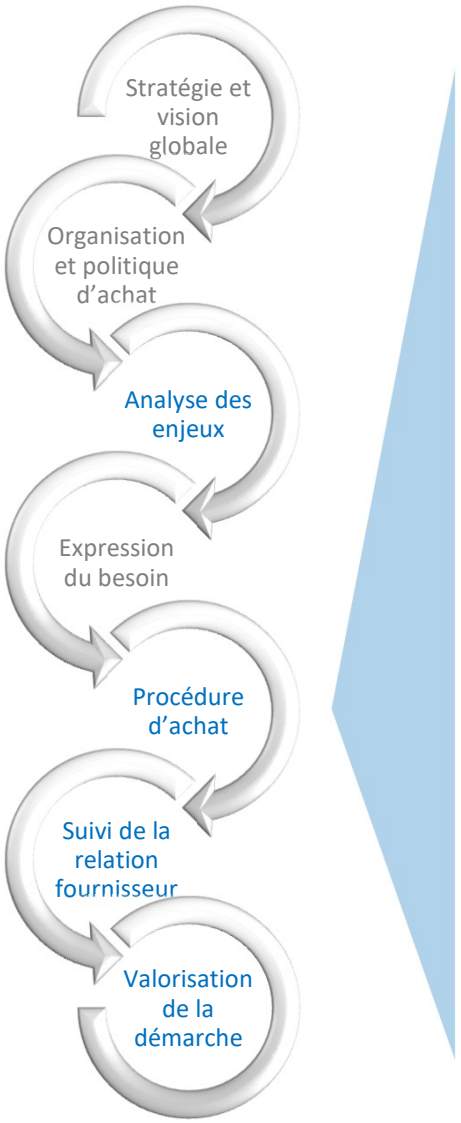
La qualité, avec la certification ISO9001, les Droits de l'Homme, avec l'adhésion au Global compact, sont des thématiques structurées. La motivation première à rejoindre le parcours était de pouvoir faire de même sur les achats, tout en valorisant et formalisant ce qui est fait par l'entreprise, comme par exemple le référencement des fournisseurs sur le site partenaires durables et responsables.

# LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

## *Quelle a été la démarche ?*

L'entreprise était en plein déploiement de sa démarche RSE, avec un objectif de valorisation. L'outil ARES, rempli en partenariat par la responsable RSE et l'acheteuse a permis un état des lieux précis des pratiques et une évaluation du niveau de maturité de l'entreprise, tant sur les achats que sur les achats responsables.

## *Quelles étapes ont été impactées ?*




## *Focus actions*

Action 1 : Analyse des achats en partenariat avec la maison mère

Dans un objectif de formaliser et de systématiser certaines pratiques, un travail d'entretiens avec les acheteurs de la maison-mère a été réalisé afin d'identifier les critères retenus pour référencer les fournisseurs, les garanties prises, ainsi que les critères de choix des produits.

Malheureusement, la crise COVID, une réorganisation interne suite au départ des deux participantes à l'opération collective et la mise en place conjointe d'une démarche RSE par la maison-mère ont mis un coup d'arrêt au projet.

## *Bénéfice attendu*

Faire de l'entreprise un site pilote au sein du Groupe pour décliner la démarche RSE dans les achats, s'inscrire dans une économie de boucle et sécuriser la relation avec les fournisseurs.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ✓ Economique (différé ou indirect) | Social | ✓ Sociétal | ✓ Environnemental |

## *Témoignage de Sandrine Plomion, responsable RSE*

*« Le parcours a été l'occasion d'un travail en collaboration avec l'acheteuse afin d'analyser les enjeux liés au développement durable liés à nos achats, au regard de la démarche RSE portée par l'entreprise. »*


Christelle RICHY – Conseillère Economie circulaire CCI Grand Est - 0676804627