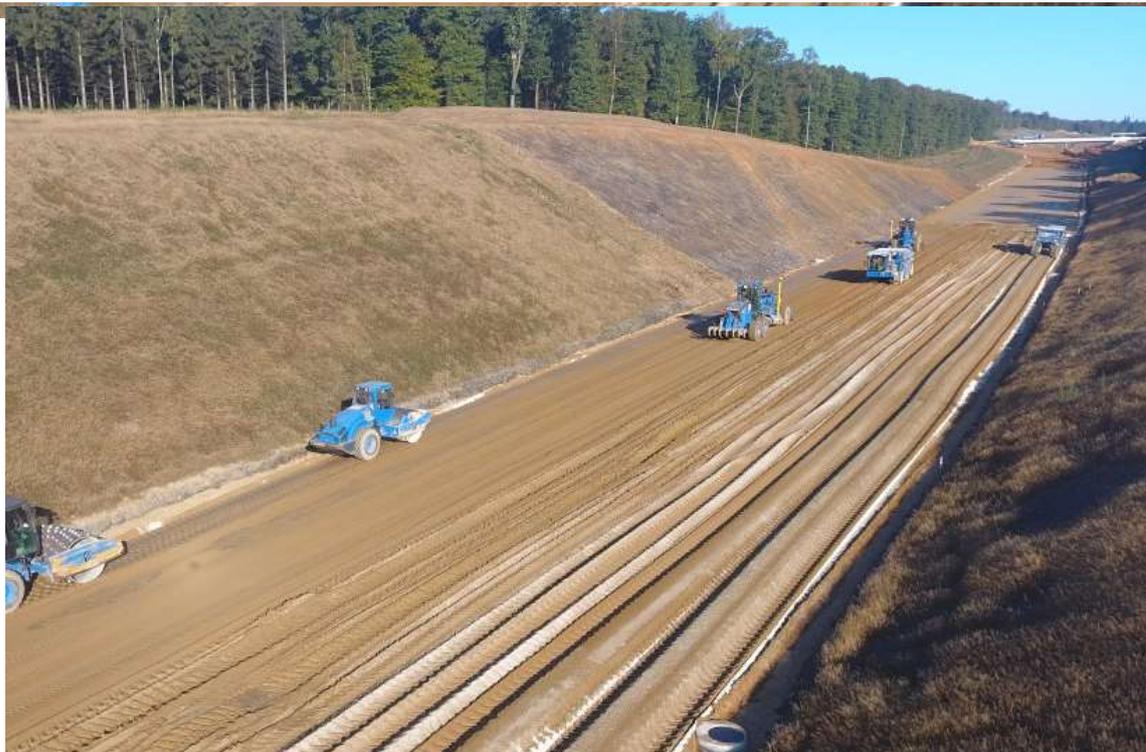




3 rue François Urano  
08000 WARCQ

Contact :  
Claire Baudouin  
claire.baudouin@bemaco.fr

Site web :  
www.urano.fr



Créé en : 1960

CA en 2021 : 56 millions €

Nombre de salariés : 306

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Sous-traitance (prestations...), maintenance et entretiens, matériel et équipement, vêtements professionnels...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

L'entreprise est surtout confrontée à des enjeux environnementaux compte-tenu des matériaux utilisés dans ses différents domaines d'activité, du transport généré, des déchets de chantier... avec une organisation interne qui oblige de réfléchir à deux niveaux et qui se concrétisent par deux types de pratiques de référencement et de suivi des fournisseurs selon qu'ils sont sous-traitants ou non.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

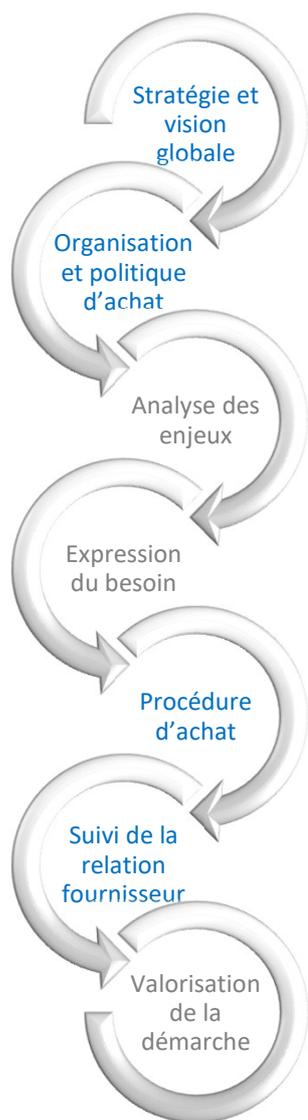
Des choses étaient faites, sans être forcément systématisées ou formalisées et il y avait des bribes de réflexion. S'inscrire dans le parcours était le moyen de structurer la réflexion et de l'articuler avec la démarche RSE en cours de construction. Il y avait une nécessité de mettre en cohérence les différentes politiques et de se doter d'outils et de procédures pour les déployer.

# LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

## Quelle a été la démarche ?

La démarche a suivi le déroulé méthodologique proposé dans le cadre de l'accompagnement et de l'utilisation de l'outil ARES. L'état des lieux des pratiques et des outils a été fait en impliquant le service achats, contrôle de gestion et RSE afin d'avoir la vue la plus complète et opérationnelle possible.

## Quelles étapes ont été impactées ?



## Focus actions

Action 1. : Retravailler les documents existants pour poser le cadre de la démarche

Un questionnaire de sélection des fournisseurs, décliné en une version sous-traitants et une version fournisseurs, a été enrichi en termes de sujets couverts (insertion, consommations, usages de matériaux éco-responsables, gestion et revalorisation des déchets...) et consolidés avec l'application de critères de pondération. Il est complété, en amont et avant l'attribution du chantier, d'un questionnaire sur les pratiques sociales et environnementales mises en œuvre par les fournisseurs, en cours de chantier par un suivi sur le terrain et en fin de chantier par une évaluation.

Action 2. : Mise en place d'un plan de progrès demandé aux fournisseurs

Cette action dont l'objectif est de ne pas exclure de fournisseurs mais plutôt de les inciter et de les accompagner à monter en compétences, est en cours et elle doit être finalisée.

## Bénéfice attendu

La formalisation de la démarche d'achats responsables, l'engagement des fournisseurs sont le moyen de répondre aux exigences des clients, aux critères du MASE et aux contraintes réglementaires tout en étant progressivement plus vertueux.

Economique (différé ou indirect)	Social	Sociétal	Environnemental
-------------------------------------	--------	----------	-----------------

## Témoignage de Claire Baudouin, Contrôleur de gestion

« Les points positifs du parcours ? Des intervenants efficaces, les outils mis à disposition et le partage d'expérience qui nous ont permis de structurer notre démarche et d'échanger sur les problématiques rencontrées. Le parcours, grâce à l'accompagnement et au suivi, a été constructif et nous a beaucoup apporté. »