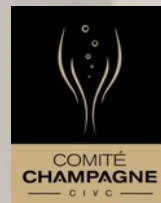


**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :



# Valorisation des dorsaux d'étiquettes adhésives



**EPSYVIN - DÉMARCHE EIT  
PORTÉE PAR LA FILIÈRE  
CHAMPAGNE SUR LE  
BASSIN SPARNACIEN**

**ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE**  
Structure d'animation : **Comité Champagne**  
Depuis **2018**

Le Comité Champagne (Comité interprofessionnel du vin de Champagne), qui rassemble les vignerons et maisons de Champagne, œuvre en faveur de la vigne et du vin, par des actions économiques, techniques, environnementales, de progrès qualitatif, d'organisation de la filière, de communication, de développement de la notoriété et de protection de l'appellation partout dans le monde. Les premières réflexions sur l'EIT ont débuté au Comité Champagne dès 2007, avant de répondre à l'appel à projet économie circulaire en 2017 de l'ADEME, la Région Grand Est et l'Agence de l'Eau Rhin Meuse afin d'impliquer davantage ses ressortissantes et les entreprises connexes au Champagne dans son plan de progrès.

## LE CONTEXTE

Au fil des années, l'étiquette adhésive des bouteilles est devenue prépondérante face aux étiquettes à coller. Ce type d'étiquettes présente l'inconvénient de produire un nouveau déchet, le support d'étiquette, appelé également « glassine » ou « backing ». En 2017, les gérants des centres de tri de déchets ménagers ont alerté le Comité Champagne sur les problèmes rencontrés avec les glassines dans leurs installations. En effet, les rouleaux de glassines se débobinent et bloquent les convoyeurs de déchets, ce qui entraîne de nombreux arrêts. Par ailleurs, la complexité de la composition des glassines, notamment papier, ne permet pas leur recyclage dans le circuit classique des papiers/cartons. Il convient donc de trier séparément les glassines en vue d'un recyclage.

## DESCRIPTION DE LA SYNERGIE

Dans les déchets issus des emballages adhésifs des bouteilles de Champagne, il existe plusieurs types de dorsaux d'étiquettes :

- **Les glassines papier** : elles sont composées d'un papier issu de fibres de bois de haute qualité recouvert d'une fine couche de silicone ;
- **Les glassines en matière plastique** : représentant 10 à 15% des dorsaux d'étiquette du marché, elles sont fabriquées à base de PolyEthylène Téréphtalate (PET) ou de PolyPropylène (PP).



*Glassines extraites manuellement d'un convoyeur de déchets ménagers au SYVALOM*

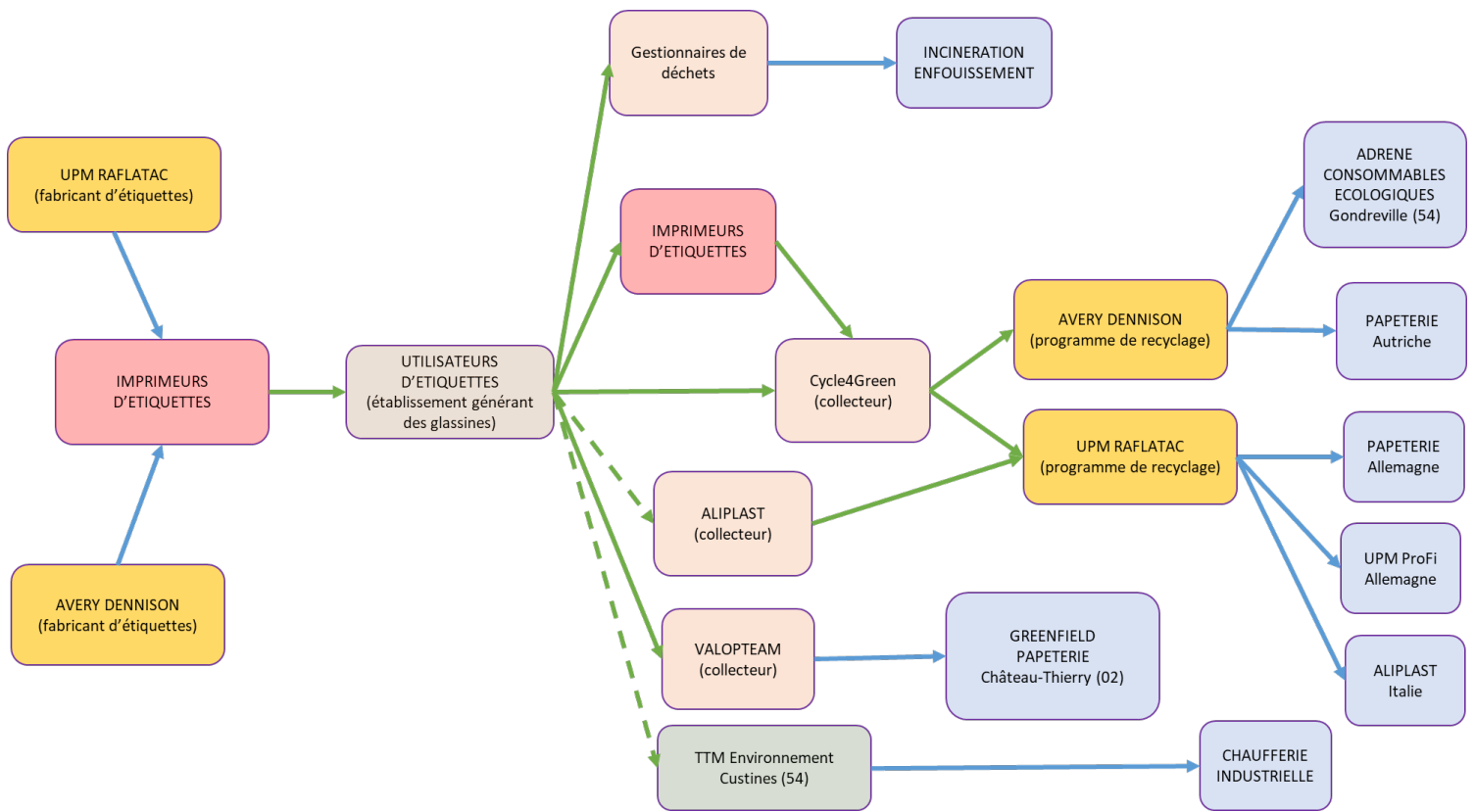
Une fois recyclées, une deuxième vie est possible pour ces deux types de support d'étiquette.

Ainsi, sur le territoire de l'appellation Champagne, plusieurs opérateurs proposent des solutions de collecte et de recyclage :

- **Revalorisation chez Greenfield** : usine de désencrage du Groupe WEPA située à Château-Thierry (02), Greenfield recycle depuis 20 ans les papiers et approvisionne les papetiers en pâte à papier recyclée. Elle peut également recycler les dorsaux d'étiquettes à base de papier en les intégrant au processus papetier à petites doses (à cause de la présence de silicone). Valopteam, spécialisée dans la collecte et le recyclage de papier et plastiques, approvisionne en glassines l'usine Greenfield. Elle les collecte sous forme de bobines enroulées avec ou sans mandrin et en vrac.
- **Le programme Cycle4Green avec Avery Dennison** : En 2017, la Champagne a été choisie par le fabricant de complexes adhésifs Avery Dennison comme zone pilote pour la promotion du programme Cycle4green de recyclage des glassines papier. Cycle4green organise une collecte gratuite sur site pour les grands sites de production. Afin de mobiliser les gisements de glassines faibles et diffus, Avery Dennison a mis en place un partenariat avec 3 imprimeries. Ces dernières proposent un service de logistique inversée en récupérant gratuitement les glassines auprès des vignerons au moment de la livraison des rouleaux d'étiquettes neufs. Ces glassines sont réintégrées dans un processus de fabrication de papier en Autriche dans les usines du groupe.
- **Le programme Rafecycle d'UPM Raflatac** : Le fabricant d'étiquettes UPM Raflatac propose également un programme de collecte et de recyclage des glassines papier et plastiques, appelé Rafecycle. La collecte dans les Maisons de Champagne est effectuée par un transporteur partenaire. Les glassines collectées sont recyclées en Allemagne dans une des usines d'UPM et entament une nouvelle vie en tant qu'étiquettes, papier de magazine ou matériau composite pour terrasse ou énergie.

## CONTACT

Nom/Prénom : **VIAUD Marie-Noëlle – BOULENGUER Solène**  
Structure : **Comité Champagne**  
Fonction : **Chargée d'étude EIT**  
E-mail : **epsyvin@civc.fr**  
Tel : **03 26 51 19 59**



Chaîne de valeur des supports d'étiquettes issus de la fabrication du Champagne sur le territoire d'Épernay

## ÉTAPES DE LA SYNERGIE

### Étape 1

2<sup>e</sup> trimestre 2018 : identification des apporteurs de solutions sur la thématique des glassines. Juillet 2018 : 1<sup>ère</sup> réunion du groupe de travail « glassines » en présence de fabricants d'étiquettes, d'imprimeurs de l'agglomération d'Épernay, de collecteurs de glassines, de vignerons et de maisons de Champagne.

### Étape 2

3<sup>e</sup> trimestre 2018 : enquête auprès des imprimeurs afin de connaître leur intérêt et la faisabilité d'une reprise client des glassines. Recherche d'exutoires locaux sur l'AOC Champagne puis en Grand Est : Greenfield/TTM/ADRENE et mise en relation avec les collecteurs Valopteam, Avery Dennison et UPM.

### Étape 3

Fin 2018 : Mise en place de la reprise clients par les imprimeurs en lien avec le programme Cycle4Green d'Avery Dennison. Été 2019 : reprise des glassines en multi-flux par Valopteam.

### Étape 4

Communication sur l'opération auprès des vignerons et maisons de Champagne, par les imprimeurs, les collecteurs et le Comité Champagne.

## MOYENS MIS EN ŒUVRE

### Outils

La chaîne de valeur des glassines a été modélisée. Elle a été mise à disposition d'autres animateurs de démarches en Grand Est dans le cadre d'un groupe de travail du réseau d'animation Grand Est.

### Moyens humains & financiers

La chargée d'études EIT de la démarche EPSYVIN a développé cette synergie dans le cadre de ses missions.

### Moyens techniques

- Organisation des groupes de travail avec les ressortissants du Comité Champagne intéressés ;
- Réalisation d'enquête via Google Forms auprès des imprimeurs ;
- Organisation de rendez-vous BtoB avec les apporteurs de solutions identifiés ;
- Organisation de visite des exutoires chez TTM et Greenfield.

## BÉNÉFICES

### Économiques

Sur la période 2018-2020 : gain financier de 8 766 € pour l'ensemble des vigneron et maisons de Champagne collectées, tous collecteurs confondus.

### Environnementaux

Sur la période 2018-2020 : 224,37 T de glassines ont été collectées et recyclées soit un gain CO<sub>2</sub> de 136,73 T éq CO<sub>2</sub>.

Cette action a permis la valorisation matière des glassines à la place de leur incinération ou de leur enfouissement.

### Sociaux – sociétaux

La logistique inversée permet de sortir d'une logique client-fournisseur grâce à une offre de service supplémentaire proposée par les imprimeurs.

La disponibilité des collecteurs dont les fabricants d'étiquettes à étudier la faisabilité d'exutoires locaux.

Projet collectif demandant l'appropriation par les salariés car modifiant l'organisation sur les chaînes d'habillage.

## LEVIERS ET FREINS

### Freins rencontrés

Du fait de la faible valeur marchande de la matière, le tri des glassines doit être opéré par les élaborateurs avant collecte. Le producteur de ces déchets doit faire de la place sur les chaînes d'habillage pour les contenants de collecte. Cela nécessite également une modification des habitudes de travail des salariés sur les chaînes d'habillage : hauteur des cartons, bobines à ranger (temps), ergonomie - travail sur le contenant. Les élaborateurs ne sont pas disposés à payer pour faire reprendre cette matière.

La variabilité des volumes de glassines produites selon les élaborateurs : une unique solution n'est pas adaptée.

### Leviers identifiés

L'intérêt des fabricants d'étiquettes pour le sujet.

### Perspectives envisagées

Trouver un exutoire local pour les glassines en plastique. Mobiliser davantage d'imprimeries dans l'opération. Envisager des points d'apport temporaires dans le vignoble afin de massifier le gisement des glassines. L'ouverture à d'autres thématiques de l'économie circulaire comme les achats responsables et l'éco-conception. Le recours aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire comme apporteurs de solution pour massifier ou transformer des ressources.

## PARTENAIRES



Plus d'informations  
[www.climaxion.fr](http://www.climaxion.fr)

Date de parution : **Décembre 2020**

© crédits photos : Comité  
Champagne

Avec le soutien de

